

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O que muda nas pessoas e nas empresas

Workshop

A incorporação da Inteligência Artificial no ambiente empresarial pressupõe a construção de espaços de aprendizado colaborativo e diálogo aberto.

As empresas precisam se preparar para lidar com a inovação tecnológica de forma consciente, ética e com centralidade humana.

Este workshop propõe, assim, uma reflexão crítica e humanista, que vai além da dimensão técnica acerca dos benefícios e limites da IA, dos desafios de adaptação profissional e dos efeitos da automação em atividades que envolvem julgamento, responsabilidade e interpretação.

Ao término do workshop on-line, espera-se que os participantes:

- Compreendam como a Inteligência Artificial influencia as pessoas e as empresas, reconhecendo ganhos de eficiência, mas também desafios éticos e organizacionais;
- Identifiquem mudanças nas formas de atuação e de decisão, bem como oportunidades de desenvolvimento e adaptação profissional em um contexto de crescente automação;
- Desenvolvam uma visão crítica e humanista sobre o papel das pessoas nas empresas, valorizando competências como julgamento, ética, responsabilidade e pensamento crítico;
- Reflitam sobre práticas empresariais éticas, colaborativas e sustentáveis com o auxílio de tecnologias inteligentes;
- Reconheçam o papel da ABINEE como promotora de debates qualificados e de conhecimento responsável sobre inovação tecnológica no setor eletroeletrônico.

PÚBLICO-ALVO

Sócios-administradores, contadores e profissionais das áreas fiscal, comercial, suprimentos e contratos de fornecedores optantes pelo Simples Nacional e demais interessados pelo assunto.

METODOLOGIA

Exposição técnica, cases e interação.

PROGRAMA

Abertura — Inteligência Artificial: o que realmente mudará?

Introdução aos fundamentos da Inteligência Artificial, distinguindo automação, algoritmos e sistemas “inteligentes”, seguida de uma reflexão sobre os principais dilemas contemporâneos relacionados ao uso de dados, à delegação de decisões a sistemas automatizados e às novas formas de mediação tecnológica nas empresas.

A abertura propõe um enquadramento crítico sobre como a IA redefine relações de poder, responsabilidade e confiança, afetando as pessoas, a gestão e a cultura empresarial, e estabelece as bases conceituais e éticas para os debates que serão desenvolvidos ao longo do workshop.

Painel 1 — O que muda nas práticas: dados, decisões e processos.

Desdobramento dos conceitos apresentados na abertura, com foco em como o uso intensivo de dados e sistemas inteligentes reconfiguram as práticas empresariais e os processos decisórios.

- Otimização de processos, ganhos e redução de erros;
 - Apoio à tomada de decisão e uso de dados preditivos;
 - Redefinição de rotinas, responsabilidades e fluxos de trabalho nas empresas.
-

Painel 2 — O que muda nas pessoas: responsabilidade, julgamento e ética.

Análise dos impactos humanos e éticos da automação, explorando os limites da delegação de decisões, a responsabilidade humana e as novas exigências de julgamento crítico.

- Adaptação profissional diante da automação inteligente;
 - Relação entre pessoas e decisões automatizadas;
 - Vieses, responsabilidade humana e limites éticos da adoção de decisões não humanas.
-

Discussão guiada — O que muda nas empresas?

Reflexão coletiva sobre impactos da IA na cultura empresarial, nas relações internas e na gestão.

Encerramento — Para lá da IA: escolhas humanas e decisões conscientes.

Síntese e encaminhamentos sobre formação contínua, ética digital e responsabilidade empresarial.

Formato: Online - transmissão ao vivo - plataforma Zoom.

Data/ Horário: 27/02/2026 - das 9h às 12h.

Material: Disponibilizaremos, após o curso, os arquivos PDF utilizados pelos Professores em aula.

Certificado: Para obtenção do certificado (digital), é necessário participar de 75% da carga-horária total do curso.

PROFESSORA

Claudia Marchetti da Silva: Pesquisadora do Centro de Investigação em Direito Europeu, Econômico, Financeiro e Fiscal da Universidade de Lisboa (CIDEEFF). Doutoranda em Direito Fiscal pela Universidade de Lisboa, com pesquisa voltada à tributação da automação inteligente e seus impactos econômicos, tecnológicos, sociais e jurídicos. Atua há mais de dez anos como docente em cursos promovidos pela ABINEE, além de possuir ampla experiência como consultora de empresas do setor eletroeletrônico.

INVESTIMENTO *(por participante):*

PARA ASSOCIADAS	PARA NÃO ASSOCIADAS
R\$ 420,00 ➤ Inscrições até 27/01 – R\$ 370,00 <u>Pacotes Especiais:</u> ➤ Duas inscrições – R\$ 330,00 ➤ Três inscrições – R\$ 295,00	R\$ 546,00 ➤ Inscrições até 27/01 – R\$ 481,00 <u>Pacotes Especiais:</u> ➤ Duas inscrições – R\$ 429,00 ➤ Três inscrições – R\$ 383,50

Para mais Informações e Inscrições:

contato@conexaofiscalcursos.com.br - cursos@abinee.org.br

WhatsApp: 11-97339-1344 (com Adriana Souza)