

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

### *O que muda nas pessoas e nas empresas*

*Workshop*

A incorporação da Inteligência Artificial no ambiente empresarial pressupõe a construção de espaços de aprendizado colaborativo e diálogo aberto.

As empresas precisam se preparar para lidar com a inovação tecnológica de forma consciente, ética e com centralidade humana.

Este workshop propõe, assim, uma reflexão crítica e humanista, que vai além da dimensão técnica acerca dos benefícios e limites da IA, dos desafios de adaptação profissional e dos efeitos da automação em atividades que envolvem julgamento, responsabilidade e interpretação.

Ao término do workshop on-line, espera-se que os participantes:

- Compreendam como a Inteligência Artificial influencia as pessoas e as empresas, reconhecendo ganhos de eficiência, mas também desafios éticos e organizacionais;
- Identifiquem mudanças nas formas de atuação e de decisão, bem como oportunidades de desenvolvimento e adaptação profissional em um contexto de crescente automação;
- Desenvolvam uma visão crítica e humanista sobre o papel das pessoas nas empresas, valorizando competências como julgamento, ética, responsabilidade e pensamento crítico;
- Reflitem sobre práticas empresariais éticas, colaborativas e sustentáveis com o auxílio de tecnologias inteligentes;
- Reconheçam o papel da ABINÉE como promotora de debates qualificados e de conhecimento responsável sobre inovação tecnológica no setor eletroeletrônico.

## PÚBLICO-ALVO

Sócios-administradores, contadores e profissionais das áreas fiscal, comercial, suprimentos e contratos de fornecedores optantes pelo Simples Nacional e demais interessados pelo assunto.

## METODOLOGIA

Exposição técnica, cases e interação.

## **PROGRAMA**

### **Abertura — Inteligência Artificial: o que realmente mudará?**

Introdução aos fundamentos da Inteligência Artificial, distinguindo automação, algoritmos e sistemas “inteligentes”, seguida de uma reflexão sobre os principais dilemas contemporâneos relacionados ao uso de dados, à delegação de decisões a sistemas automatizados e às novas formas de mediação tecnológica nas empresas.

A abertura propõe um enquadramento crítico sobre como a IA redefine relações de poder, responsabilidade e confiança, afetando as pessoas, a gestão e a cultura empresarial, e estabelece as bases conceituais e éticas para os debates que serão desenvolvidos ao longo do workshop.

---

### **Painel 1 — O que muda nas práticas: dados, decisões e processos.**

Desdobramento dos conceitos apresentados na abertura, com foco em como o uso intensivo de dados e sistemas inteligentes reconfiguram as práticas empresariais e os processos decisórios.

- Otimização de processos, ganhos e redução de erros;
  - Apoio à tomada de decisão e uso de dados preditivos;
  - Redefinição de rotinas, responsabilidades e fluxos de trabalho nas empresas.
- 

### **Painel 2 — O que muda nas pessoas: responsabilidade, julgamento e ética.**

Análise dos impactos humanos e éticos da automação, explorando os limites da delegação de decisões, a responsabilidade humana e as novas exigências de julgamento crítico.

- Adaptação profissional diante da automação inteligente;
  - Relação entre pessoas e decisões automatizadas;
  - Vieses, responsabilidade humana e limites éticos da adoção de decisões não humanas.
- 

### **Discussão guiada — O que muda nas empresas?**

Reflexão coletiva sobre impactos da IA na cultura empresarial, nas relações internas e na gestão.

---

### **Encerramento — Para lá da IA: escolhas humanas e decisões conscientes.**

Síntese e encaminhamentos sobre formação contínua, ética digital e responsabilidade empresarial.

**Formato:** Online - transmissão ao vivo - plataforma Zoom.

**Data/ Horário:** 27/02/2026 - das 9h às 12h.

**Material:** Disponibilizaremos, após o curso, os arquivos PDF utilizados pelos Professores em aula.

**Certificado:** Para obtenção do certificado (digital), é necessário participar de 75% da carga-horária total do curso.

## PROFESSORA

**Claudia Marchetti da Silva:** Pesquisadora do Centro de Investigação em Direito Europeu, Econômico, Financeiro e Fiscal da Universidade de Lisboa (CIDEFF). Doutoranda em Direito Fiscal pela Universidade de Lisboa, com pesquisa voltada à tributação da automação inteligente e seus impactos econômicos, tecnológicos, sociais e jurídicos. Atua há mais de dez anos como docente em cursos promovidos pela ABINEE, além de possuir ampla experiência como consultora de empresas do setor eletroeletrônico.

## INVESTIMENTO (*por participante*):

PARA ASSOCIADAS	PARA NÃO ASSOCIADAS
<b>R\$ 420,00</b> ➤ Inscrições até 27/01 – R\$ 370,00  <u>Pacotes Especiais:</u> ➤ Duas inscrições – R\$ 330,00 ➤ Três inscrições – R\$ 295,00	<b>R\$ 546,00</b> ➤ Inscrições até 27/01 – R\$ 481,00  <u>Pacotes Especiais:</u> ➤ Duas inscrições – R\$ 429,00 ➤ Três inscrições – R\$ 383,50

Para mais Informações e Inscrições:

[contato@conexaofiscalcurtos.com.br](mailto: contato@conexaofiscalcurtos.com.br) - [cursos@abinee.org.br](mailto:cursos@abinee.org.br)

WhatsApp: 11-97339-1344 (com Adriana Souza)