



SONDAGEM CONJUNTURAL DO SETOR ELETROELETRÔNICO MAIO/2025

Sondagem de conjuntura referente ao mês de maio de 2025 aponta melhora nos principais indicadores do setor eletroeletrônico, com expectativas de crescimento para este ano

A sondagem de conjuntura da indústria elétrica e eletrônica referente ao mês de maio de 2025 mostrou melhora nos principais indicadores do setor ao comparar com a pesquisa anterior.

Neste último levantamento, 52% das empresas apontaram crescimento nas vendas/encomendas em relação ao igual mês do ano passado. Esta foi a segunda elevação seguida, registrando aumento de 17 pontos percentuais em relação à pesquisa de março (35%).

Além disso, foram observadas duas quedas consecutivas no número de entrevistadas que relataram retração nas vendas/encomendas, que passou de 43% em março para 23% em maio de 2025.

Ao comparar com o mês imediatamente anterior, manteve-se em 38% o percentual de empresas que citaram elevação nas vendas/encomendas.

Foi favorável a redução, de 55% em março para 43% em maio, nos relatos de negócios abaixo do esperado.

No que se refere ao nível de emprego, observou-se redução de 3 pontos percentuais no número de empresas que relataram aumento no número de funcionários, que passou de 18% em abril para 15% em maio. Nota-se, porém, que a maior parte das entrevistadas, ou seja, 70% citaram estabilidade no nível de emprego.

A utilização da capacidade instalada atingiu 78% em maio, resultado superior aos 77% verificados nos meses de março e abril de 2025.

Ao avaliar o comércio internacional, notou-se aumento de 29% para 53% no número de empresas que citaram acréscimo nas exportações ao comparar com igual período do ano passado.

Ainda neste caso, é importante observar a redução de 35% para 17% nos relatos de queda das vendas externas.

Esta última sondagem indicou normalidade na situação dos estoques de matérias-primas e componentes e de produtos acabados, relatadas por 75% e 68% das pesquisadas, respectivamente.

Essa pesquisa mostrou também a redução de 12 pontos percentuais no número de entrevistadas que citaram dificuldades na obtenção de financiamentos para capital de giro, relatados por 17% das empresas que recorrem a estes recursos. Vale ressaltar que 64% das empresas pesquisadas não utilizam esses instrumentos.

Ainda nesse levantamento, destacou-se o aumento de 24% para 36% no total de pesquisadas que relataram pressões em alguns custos, tais como de energia, água, impostos, entre outros.

Componentes, semicondutores e matérias-primas

Desde o início do ano passado, as sondagens vêm mostrando que permanece baixo o número de empresas que informaram dificuldades na aquisição de componentes e matérias-primas em função da falta destes itens no mercado. Neste levantamento, 7% das entrevistadas deram essa indicação.

No caso de semicondutores, este percentual atingiu 5% das pesquisadas que utilizam esses componentes na sua produção.

Porém é importante observar a elevação de 21% para 39% no número de empresas que relataram pressões nos custos de componentes e matérias-primas. Este foi o maior percentual desde novembro de 2024 (42%).

Gargalos logísticos

Ao avaliar os gargalos logísticos, nota-se que 25% das empresas exportadoras relataram problemas no envio de cargas por via marítima, 2 pontos percentuais acima do obtido na pesquisa anterior (23%).

Porém, no caso das importações, observou-se aumento de 12 pontos percentuais nas indicações de atrasos no recebimento de cargas importadas, considerando todos os modais de transporte, que passaram de 24% para 36% das entrevistadas.

Expectativas

Mesmo em um cenário de incertezas, a indústria elétrica e eletrônica projeta crescimento para 2025.

Conforme dados da CNI agregados pela Abinee, o Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI) do Setor Eletroeletrônico permaneceu abaixo de 50 pontos no mês de maio, que indica falta de confiança do empresário.

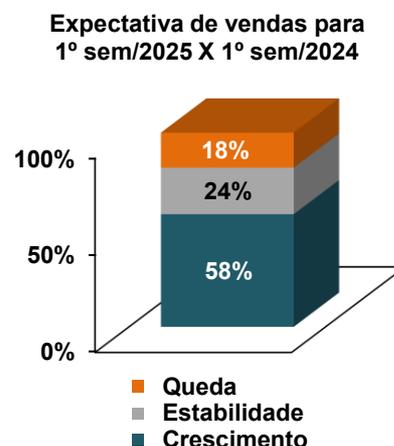
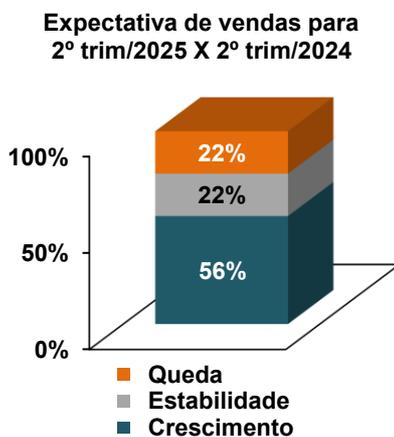
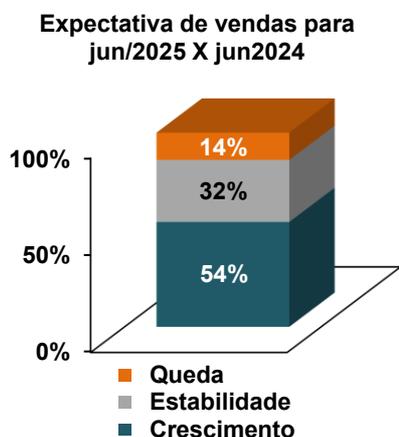
Os industriais do setor estão com mais confiança para os próximos 6 meses no desempenho das suas próprias empresas, e continuam cautelosos com o cenário interno do país, principalmente devido à alta da inflação, taxas de juros elevadas e desajuste fiscal na economia do Brasil.

Além da conjuntura interna, os empresários também estão atentos ao cenário internacional, com a escalada da guerra no Oriente Médio e diante das medidas tarifárias adotadas pelo presidente Trump nos Estados Unidos, que afetam a economia global.

Apesar dessas incertezas, a sondagem indicou que 63% das entrevistadas estão prevendo crescimento nas vendas/encomendas em 2025.

Ainda para 2025, é importante observar os dois aumentos consecutivos nas projeções de queda, que foram citadas por 5% das entrevistadas na sondagem de março e passaram para 14% neste último levantamento.

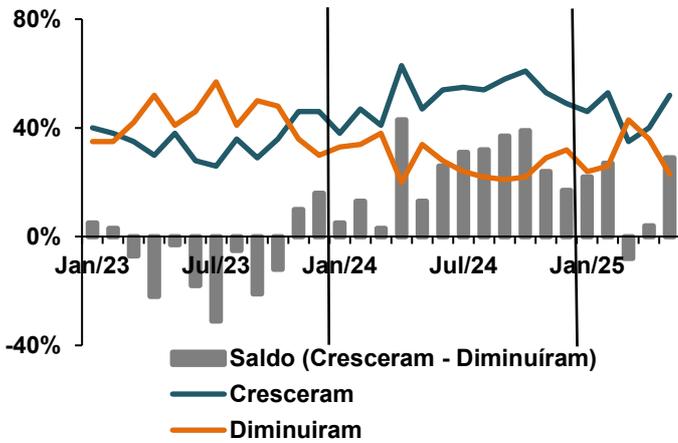
A pesquisa também mostrou que 23% das empresas esperam estabilidade neste ano em relação ao ano passado.



Os resultados detalhados desta sondagem e a série histórica do levantamento estão disponíveis no site da Abinee em Indicadores - [Base de Dados](#)

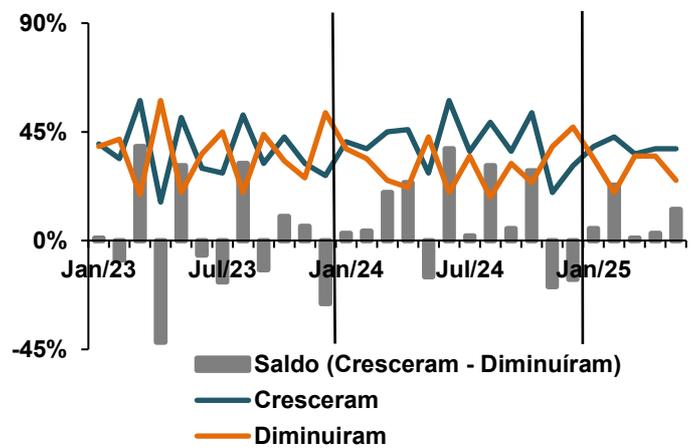
ANEXOS

Vendas/Encomendas em relação ao igual mês do ano anterior



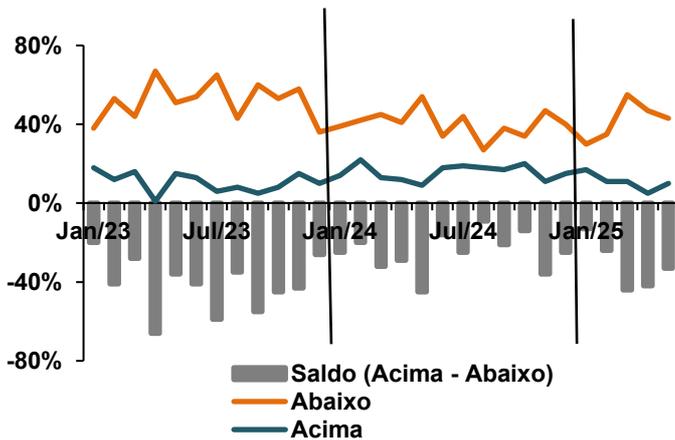
Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Cresceram	35%	40%	52%
Estáveis	22%	24%	25%
Diminuíram	43%	36%	23%
Saldo	-8%	4%	29%

Vendas/Encomendas em relação ao mês anterior



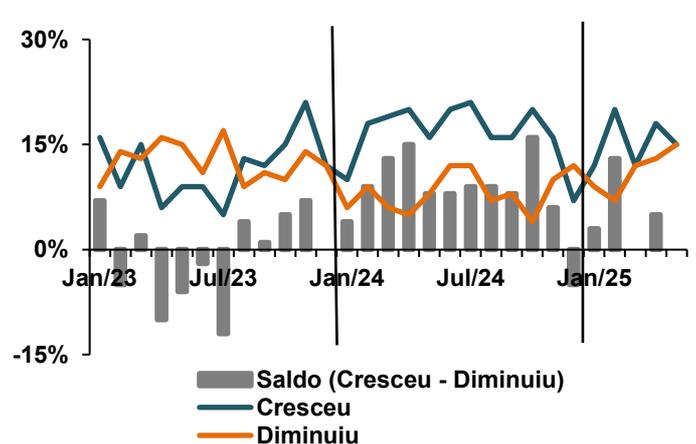
Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Cresceram	36%	38%	38%
Estáveis	29%	27%	37%
Diminuíram	35%	35%	25%
Saldo	1%	3%	13%

Ritmo dos negócios em relação as expectativas no mercado interno



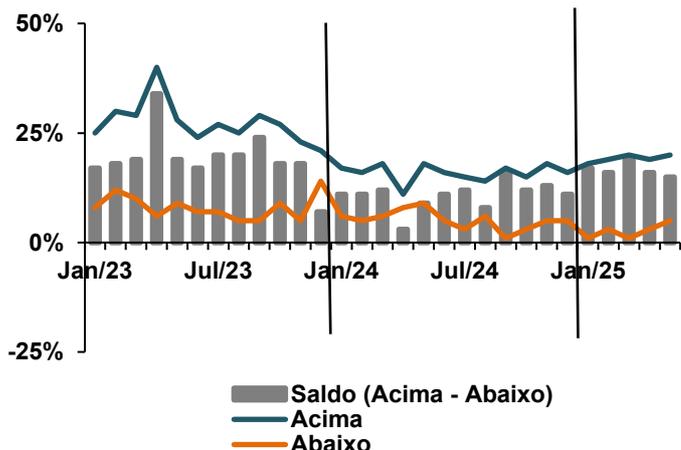
Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Conforme	34%	48%	47%
Abaixo	55%	47%	43%
Acima	11%	5%	10%
Saldo	-44%	-42%	-33%

Nível de emprego

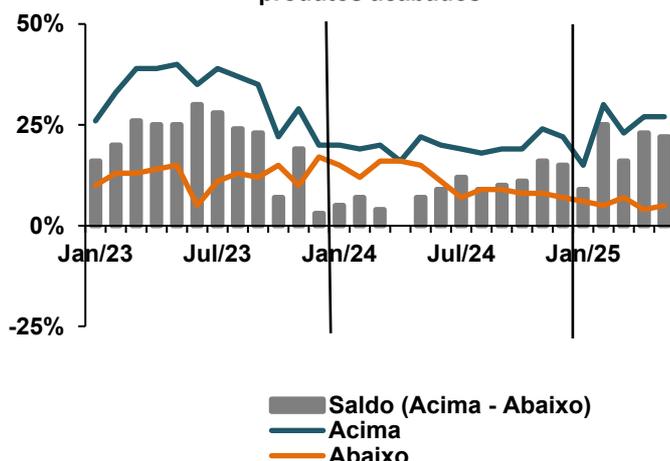


Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Cresceu	12%	18%	15%
Estável	76%	69%	70%
Diminuiu	12%	13%	15%
Saldo	0%	5%	0%

Situação dos estoques de componentes e matérias-primas



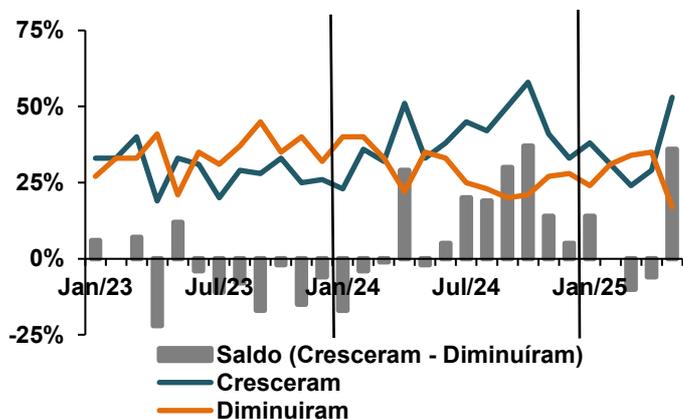
Situação dos estoques de produtos acabados



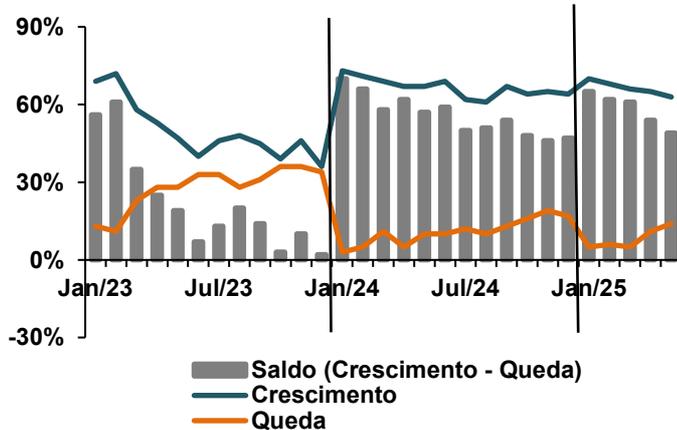
Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Normal	79%	78%	75%
Acima	20%	19%	20%
Abaixo	1%	3%	5%
Saldo	19%	16%	15%

Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Normal	70%	69%	68%
Acima	23%	27%	27%
Abaixo	7%	4%	5%
Saldo	16%	23%	22%

Exportações em relação ao mesmo mês do ano anterior



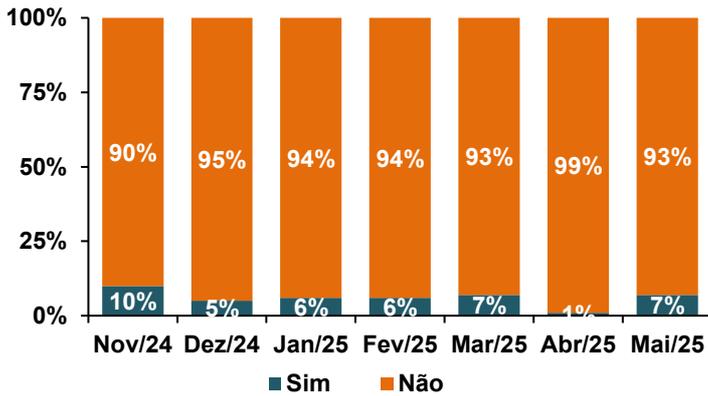
Expectativa de vendas para o ano em relação ao ano anterior



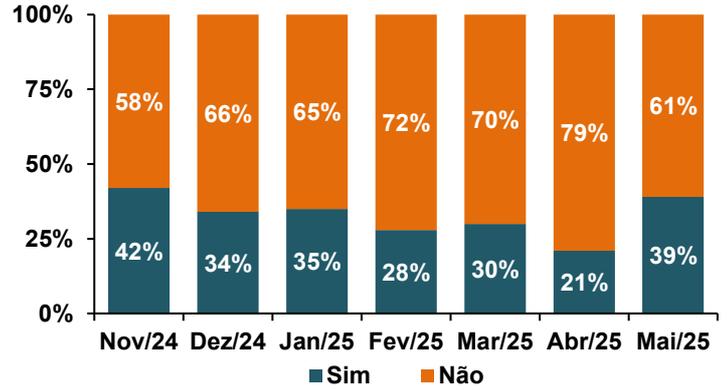
Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Cresceram	24%	29%	53%
Estáveis	42%	36%	30%
Diminuíram	34%	35%	17%
Saldo	-10%	-6%	36%

Pesquisa	Mar/25	Abr/25	Mai/25
Crescimento	66%	65%	63%
Queda	5%	11%	14%
Estabilidade	29%	24%	23%
Saldo	61%	54%	49%

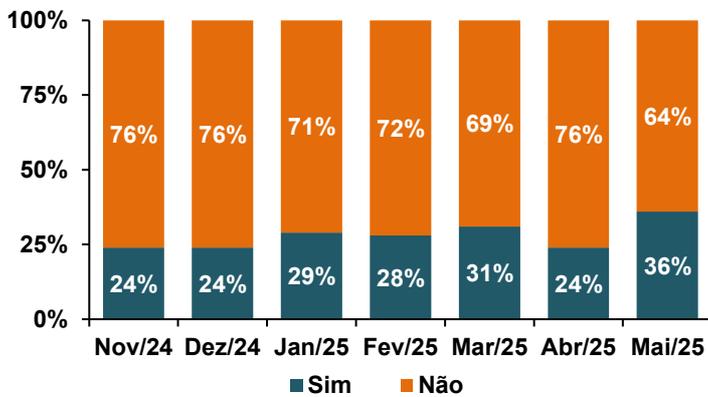
Empresas que tiveram dificuldades para adquirir componentes e matérias-primas



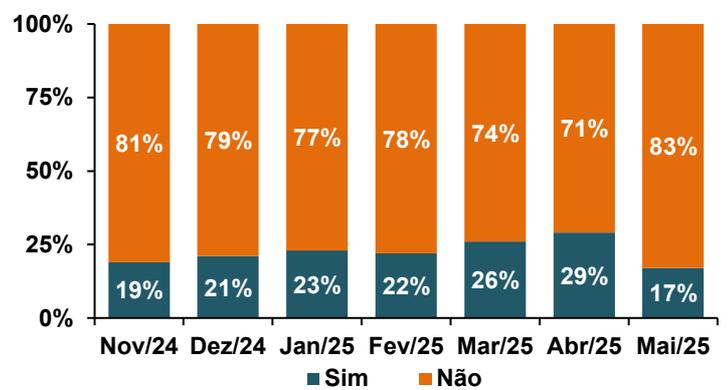
Empresas que perceberam pressões nos preços de componentes e matérias-primas



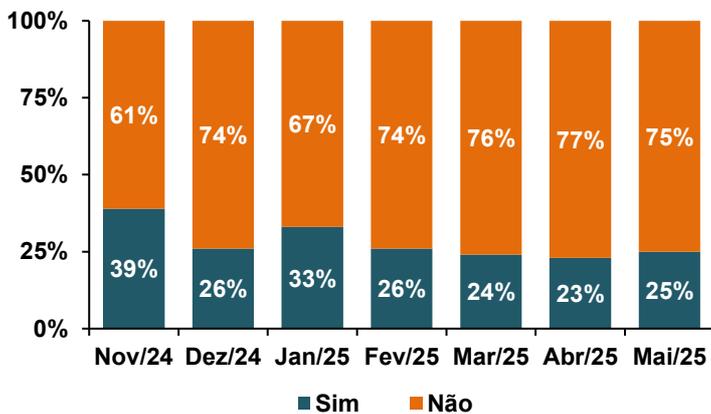
Empresas que sentiram elevação em outros custos, como de energia, água, impostos, entre outros



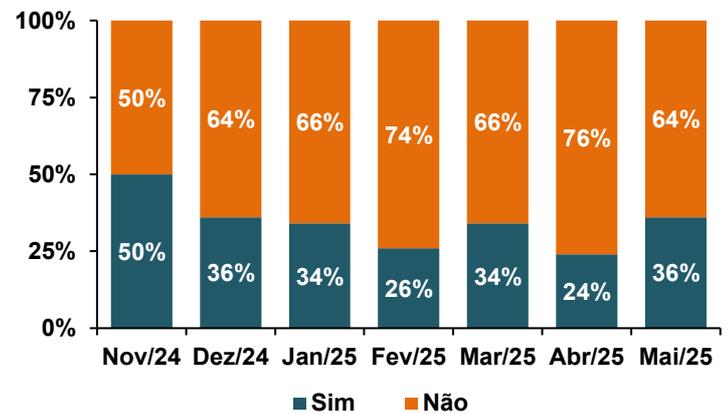
Empresas que tiveram dificuldades para obter financiamento para capital de giro



Exportações - Empresas que tiveram dificuldades no envio de cargas marítimas



Importações - Empresas que verificaram atrasos no recebimento de cargas



Utilização da Capacidade Instalada (%)

