

Rumos da Indústria Paulista: Pesquisa Fiesp – Integração Universidade-Empresa 2024

AGOSTO DE 2024

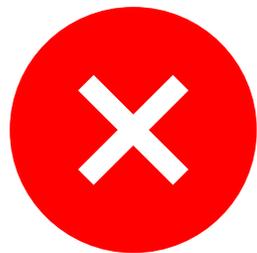


Pesquisa Fiesp: Integração Universidade-Empresa 2024

Parte 1 – Esforço inovativo das empresas industriais

Nota: Pesquisa realizada com **298 empresas (pequenas, médias e grandes empresas)** da indústria de transformação no estado de São Paulo; entre os dias 22 de julho e 09 de agosto de 2024

Caracterização do ambiente das empresas



37% das empresas responderam que **não investem em inovação.**

Os motivos citados foram:

! Nas grandes, esse percentual é 18,7%, principais motivos são financeiros



Nota:¹ Resposta de múltipla escolha, soma é superior a 100%. Percentuais são relativos ao total de respondentes que relataram não investir em inovação (111 empresas)



63 % das empresas responderam que **investem em Inovação.**



Porém, quando perguntadas se usufruíram de Incentivos fiscais à P&D e inovação tecnológica, **83% responderam que não**

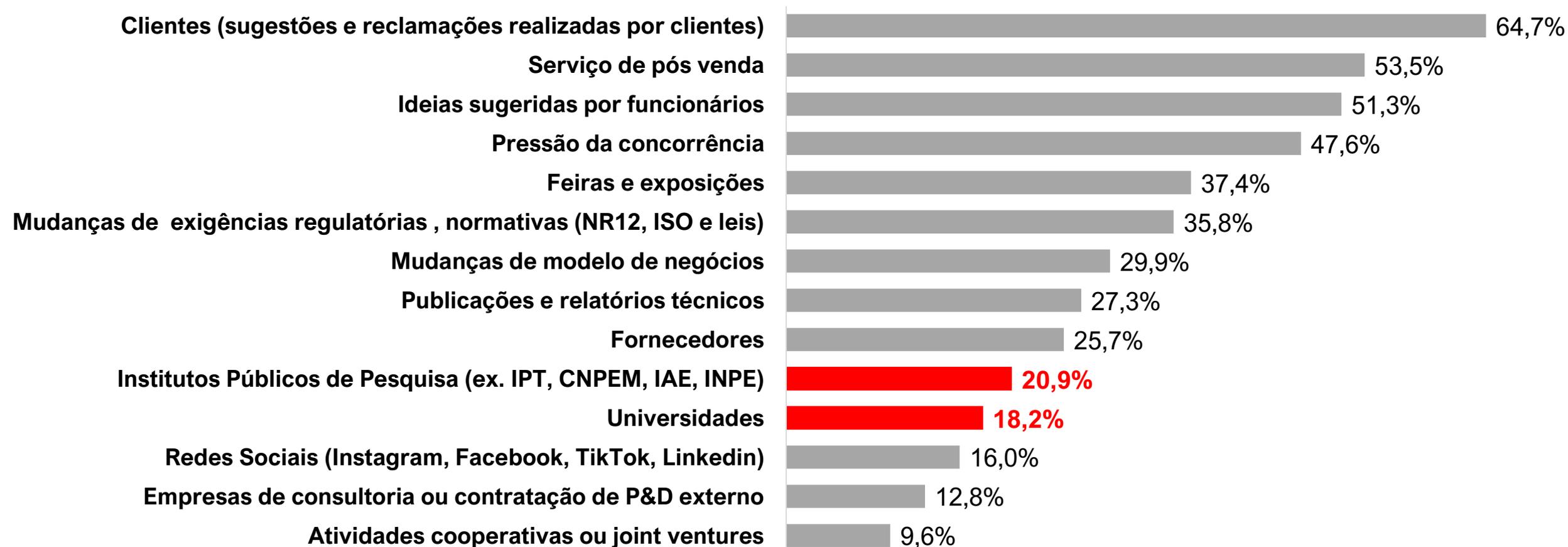
Nas grandes, 81,3% das empresas inovam e 53,8% usufruem de incentivos fiscais

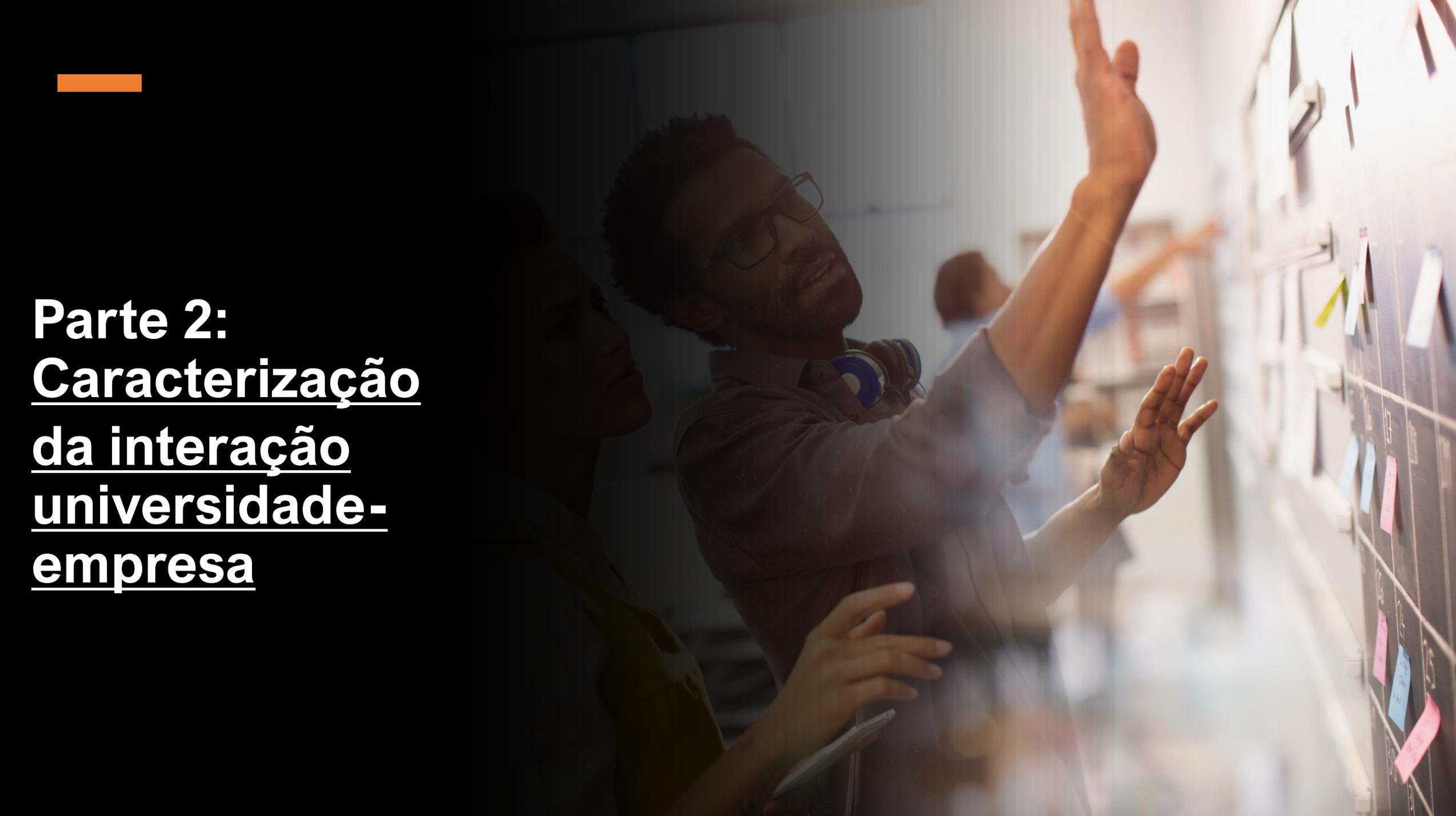
Nota: ¹ Percentuais relativos ao total de respondentes que responderam investir em inovação (187 empresas)

Lei do Bem nº 11.196/2005.

Caracterização do ambiente das empresas

Quais foram as fontes que impulsionaram as atividades de inovação da sua empresa? (% relativo à categoria muito importante)



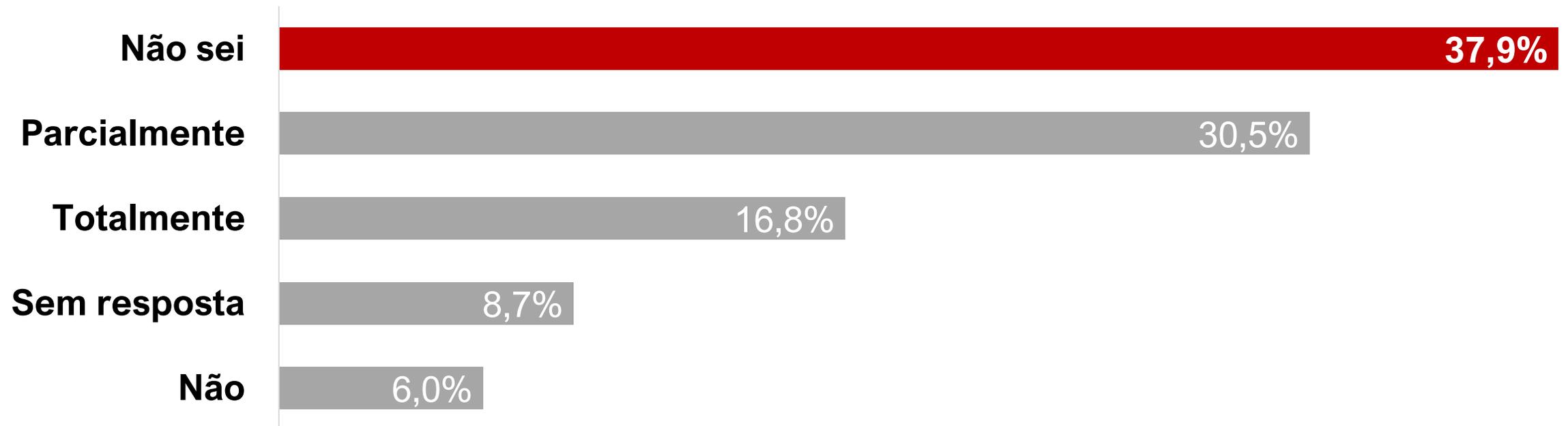
A man with glasses and a beard is pointing upwards with his right hand towards a wall covered in sticky notes. He is wearing a blue shirt and has headphones around his neck. Another person is partially visible in the foreground on the left, looking towards the man. The background is a blurred office or meeting room with other people working.

Parte 2:
Caracterização
da interação
universidade-
empresa

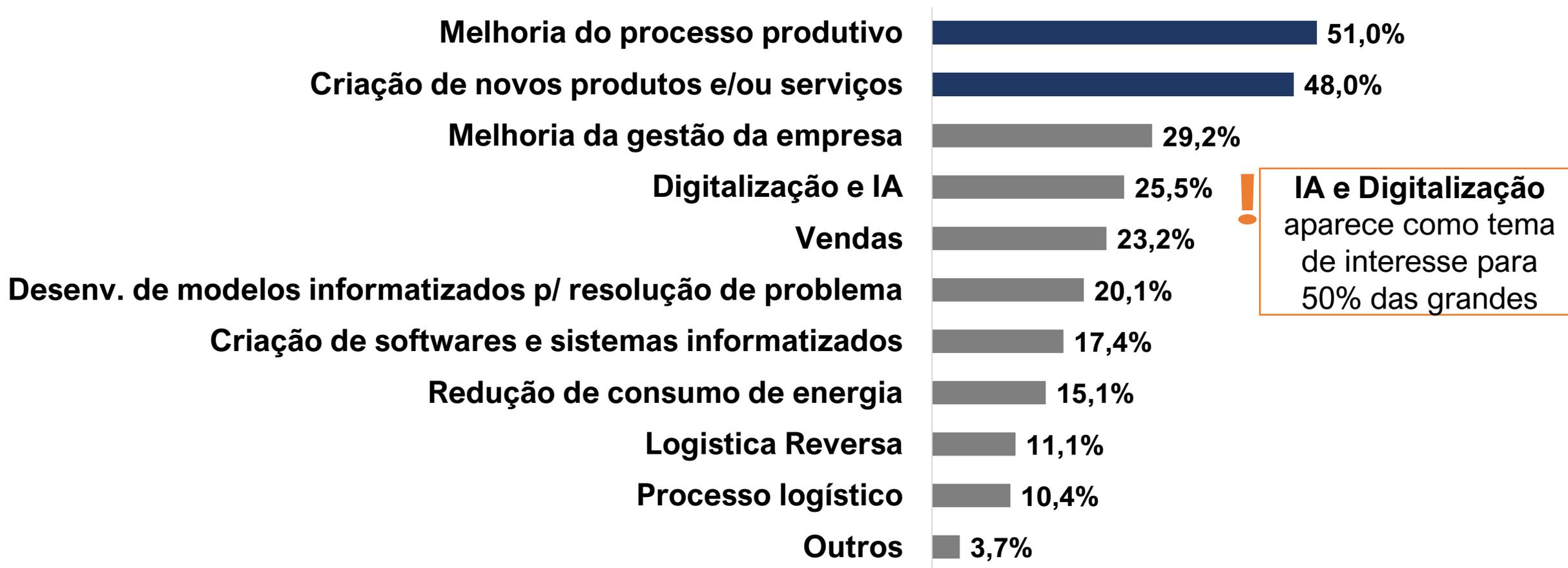
Caracterização da interação universidade-empresa

Maioria das empresas **desconhece as linhas de pesquisa** existentes nas Universidades e Institutos de Pesquisa

Em atividades de inovação potenciais que sua empresa pode se envolver, você pode contar com o apoio de linhas de pesquisa já existentes em Universidades e Institutos de Pesquisa?



Em quais temas você acha que poderia ter maior colaboração com a Universidade?



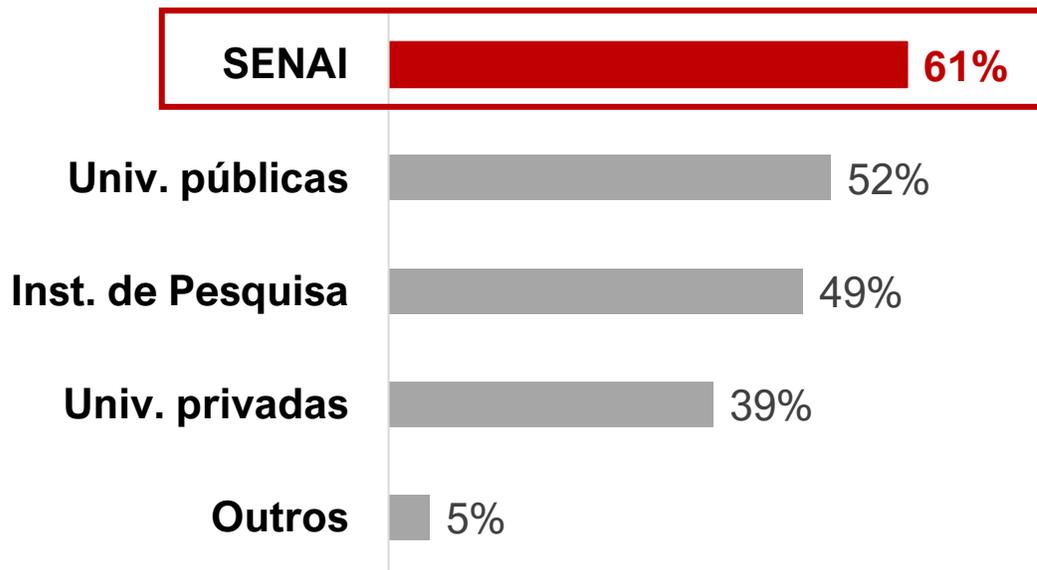
Caracterização da interação universidade-empresa

A empresa já VISITOU laboratório de Universidades/Inst.de Pesquisa?



41% das empresas responderam que **Sim**

Laboratórios visitados¹:



A empresa foi VISITADA por ag. de inovação/representantes de laboratórios?

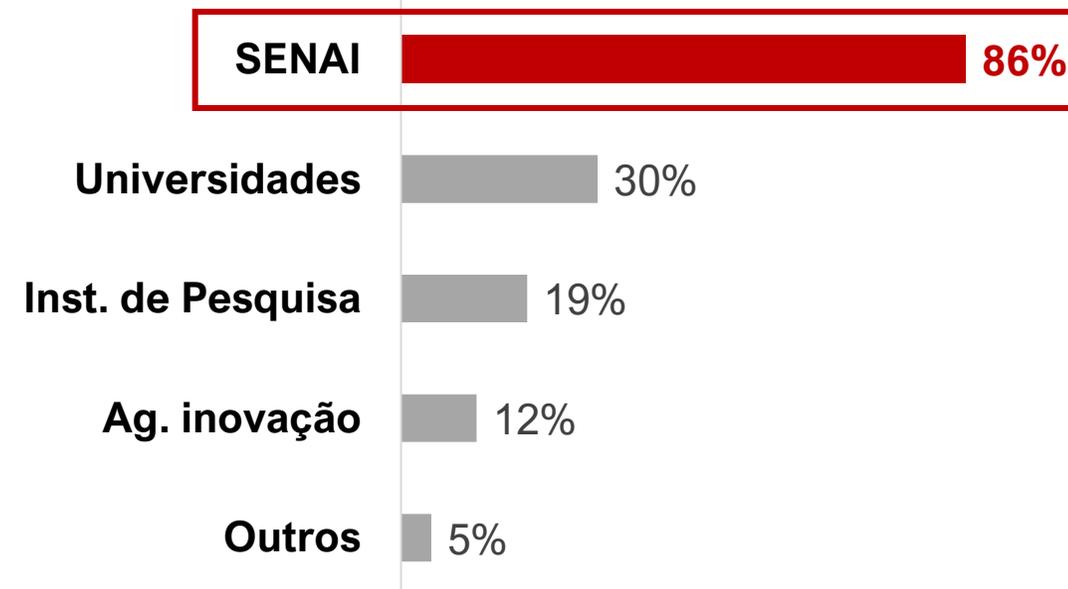


44% das empresas responderam que **Sim**

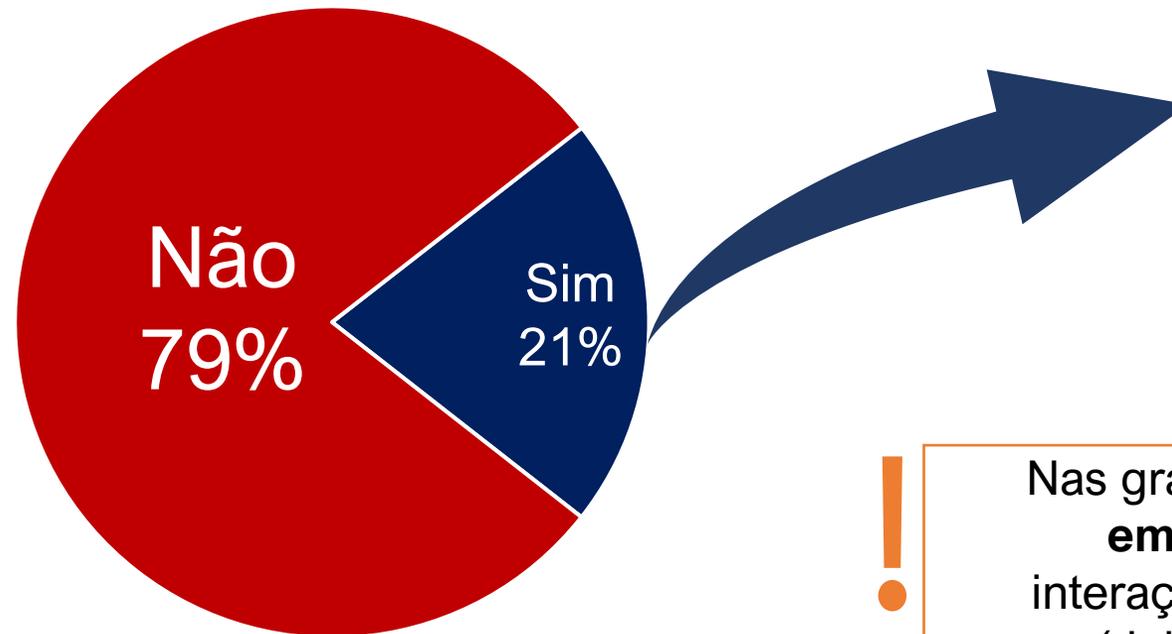


75% das grandes empresas receberam visitas de Universidades

Visitas recebidas²:

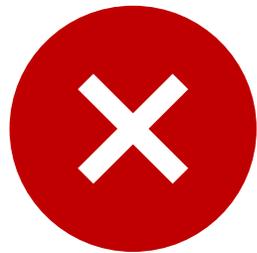


A empresa realiza algum tipo de interação/colaboração com as Universidades e/ou Institutos de Pesquisa?



Aproximadamente metade dos que visitam/são visitados

! Nas grandes, **50% das empresas têm interação/colaboração** (dobro do geral)



79% das empresas responderam que **não realizam** nenhum tipo de **interação/colaboração** com universidades/institutos de pesquisa

Os motivos citados foram:

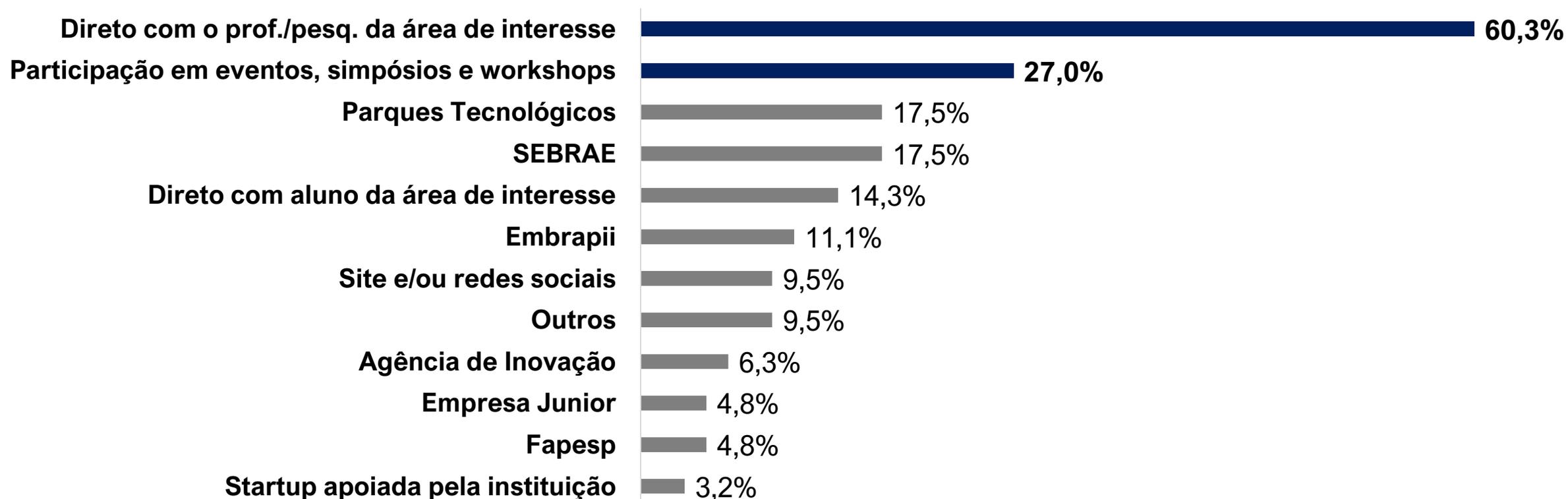


Caracterização da interação universidade-empresa

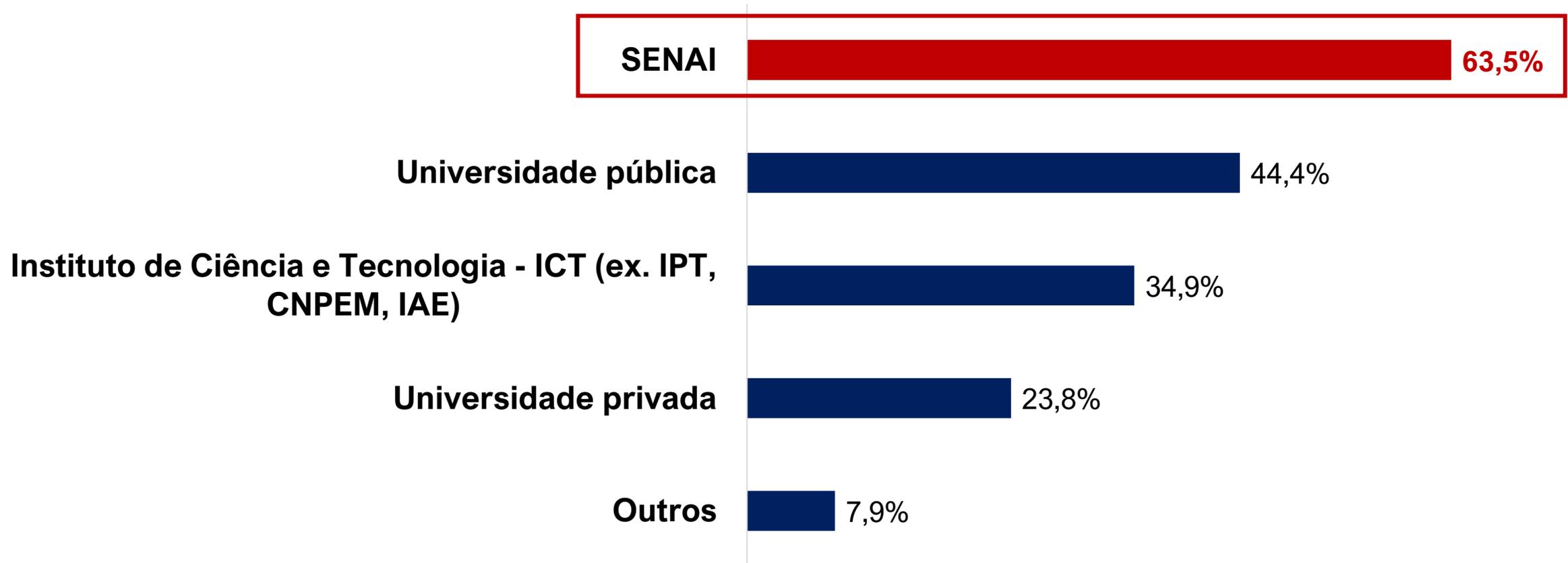


21% das empresas responderam **que realizam algum tipo de interação/colaboração com as Universidades e/ou Institutos de Pesquisa.** Dessas, **58% não conhecem a Embrapii**

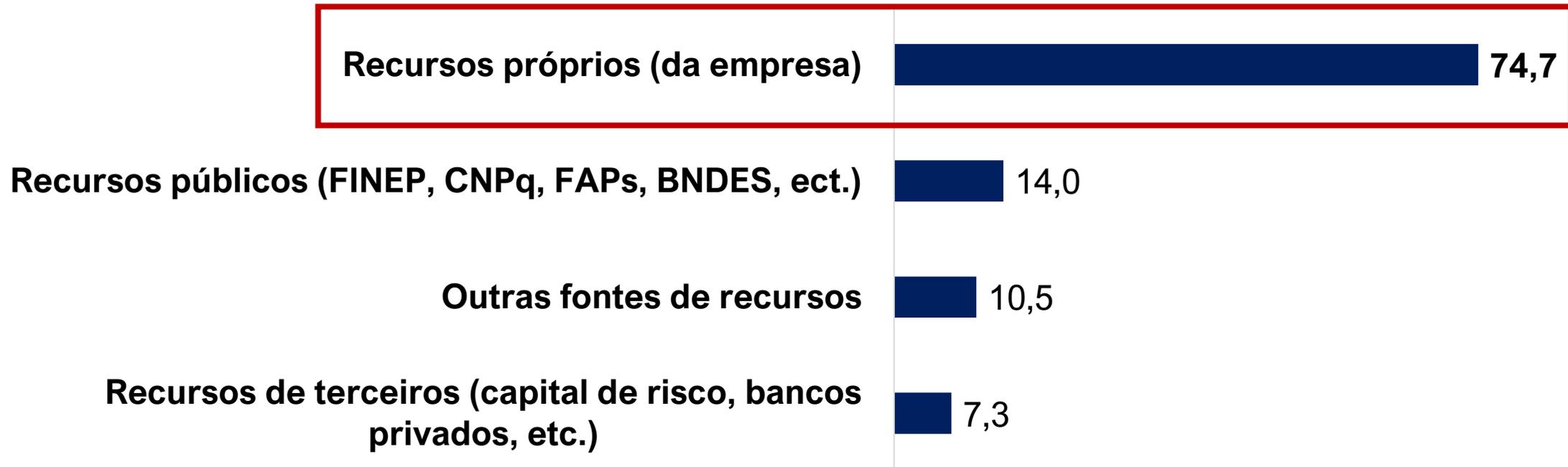
Por qual canal foi realizado o contato com a Universidade e/ou Inst. Pesquisa e que permitiu o início da colaboração?



A interação/colaboração foi realizada com¹:



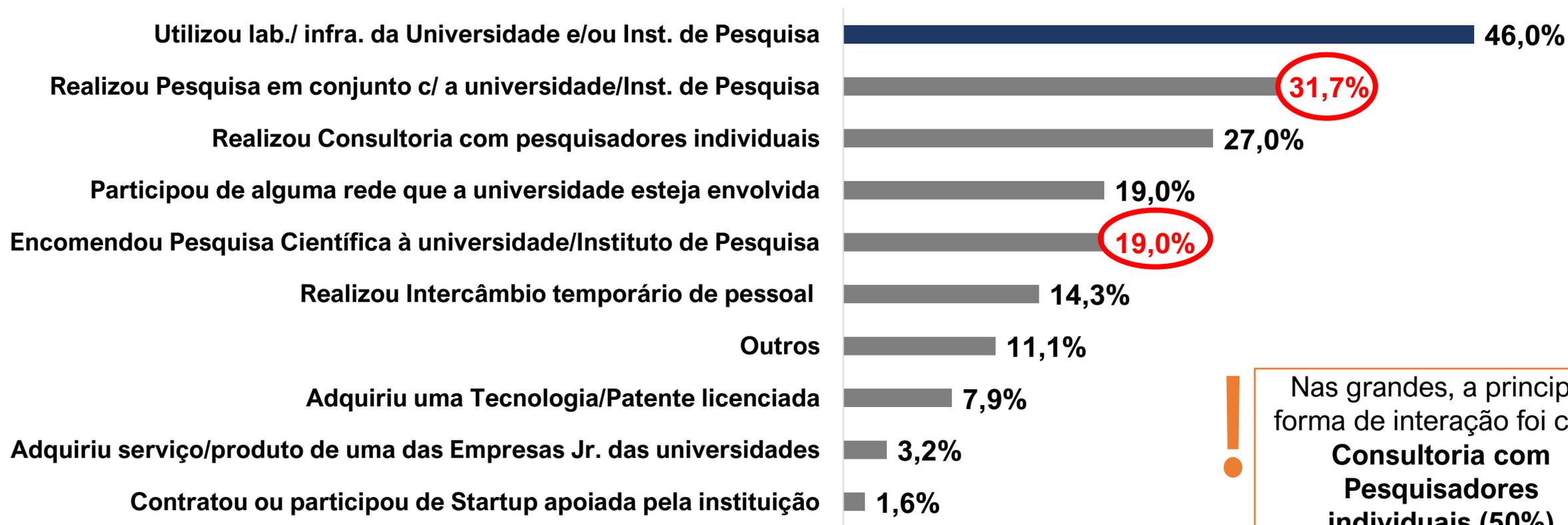
Em geral, como são financiados os projetos em colaboração com as Universidades e Institutos de Pesquisa? (%)



Caracterização da interação universidade-empresa

A principal interação se deu a partir do **uso de laboratórios/infraestrutura da Universidade e/ou Inst. Pesquisa (46%)**.

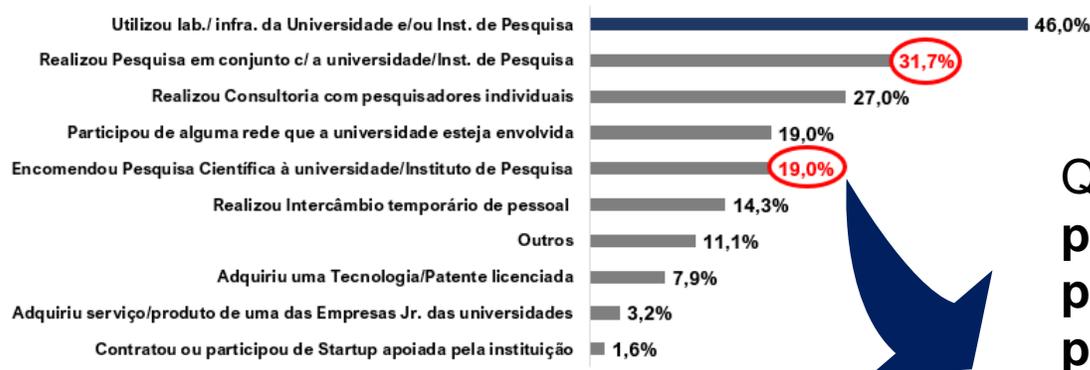
Quais foram as formas de interação que a empresa teve com as Universidades e/ou Institutos de Pesquisa?



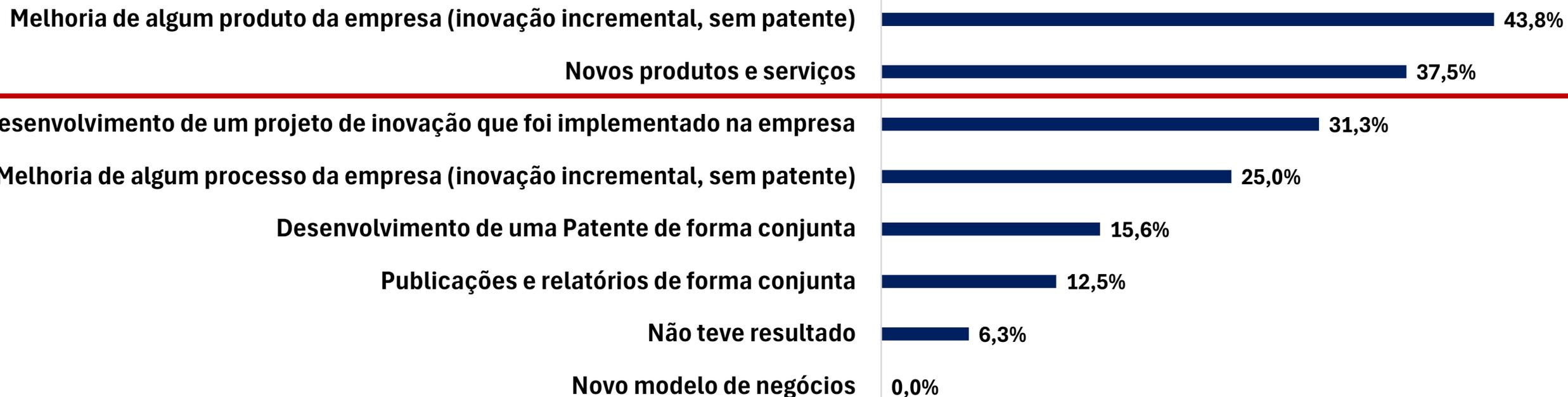
Nas grandes, a principal forma de interação foi com **Consultoria com Pesquisadores individuais (50%)**

Caracterização da interação universidade-empresa

Quais foram as formas de interação que a empresa teve com as Universidades e/ou Institutos de Pesquisa?



Quando a colaboração ocorre na forma de **encomenda de pesquisa ou de realização de pesquisa conjunta**, os principais resultados das pesquisas são relacionados ao **produto**. Os principais resultados foram:



Em geral, a colaboração com Universidades e Institutos Públicos de Pesquisa obteve sucesso em termos de alcançar os objetivos esperados?

