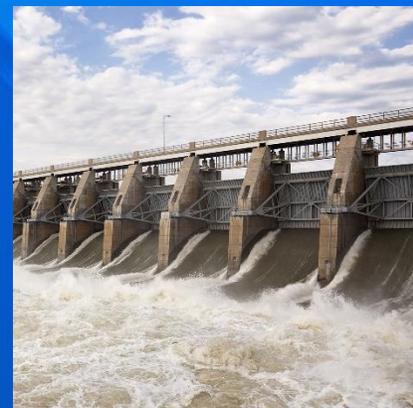
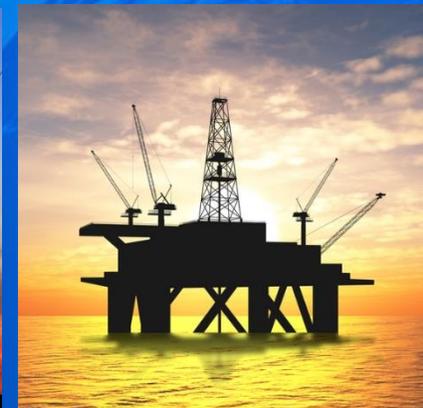


# Webinar AbineeTec

## Ampliação do mercado livre de energia



29 de agosto de 2022



# Agenda



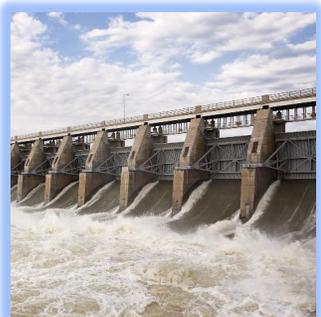
## ➤ Quem Somos

- ✓ Representatividade;
- ✓ Objetivos e Motivações.



## ➤ Mercado Livre de Energia

- ✓ Abertura – Consulta Pública nº 131, de 2022
- ✓ Nossas Preocupações;
- ✓ Medidas.



# Agenda



## ➤ Quem Somos

- ✓ Representatividade;
- ✓ Objetivos e Motivações.

# Representatividade

Representamos consumidores cativos e livres de energia elétrica e gás natural agregando:



100.000 unidades de consumo



10.000 MW médios

1,0 milhão m<sup>3</sup>/dia



150 mil empregos diretos



## Objetivos

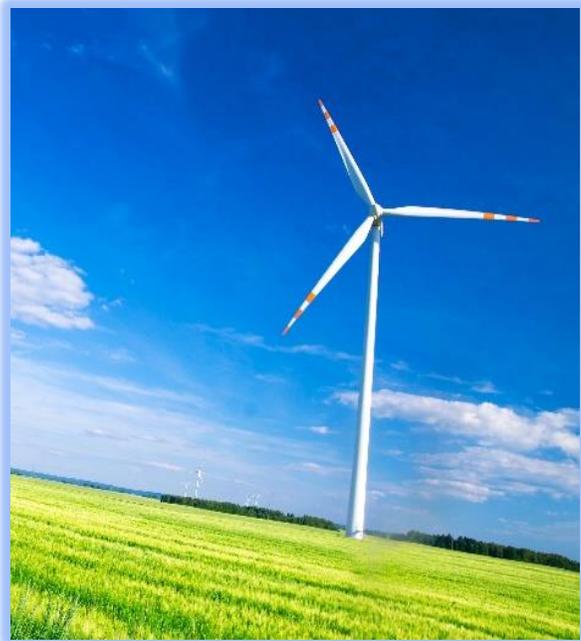
Há 16 anos, a Associação Nacional dos Consumidores de Energia trabalha em defesa dos direitos e interesses dos consumidores brasileiros que têm a energia como um componente estratégico em suas atividades.

## Motivações

- › A abertura dos mercados de energia elétrica e gás natural.
- › A promoção do equilíbrio de forças entre fornecedores e consumidores.
- › O fortalecimento da cadeia de consumo com apoio jurídico-técnico-institucional.

**O CONSUMIDOR É O SER E A RAZÃO DE SER DO SETOR DE ENERGIA**

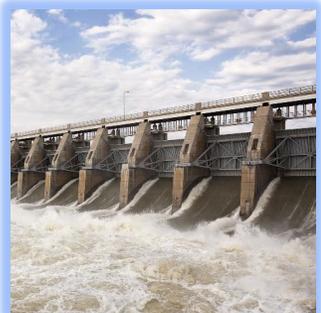
# Agenda



## ➤ Mercado Livre de Energia

- ✓ Abertura – Consulta Pública nº 131, de 2022
- ✓ Principais Problemas
- ✓ Nossas Preocupações;
- ✓ Medidas.

# Consulta Pública nº 131, de 2022



## ➤ MINUTA DE PORTARIA NORMATIVA Nº /GM/MME, DE 2022

### ✓ Definição do limite de carga para opção de compra no mercado livre

- ❑ art. 15, § 3º, da Lei nº 9.074, de 7 de julho de 1995.

### ✓ Abertura Integral do mercado para o Grupo A em janeiro de 2024

#### ❑ Grupo A

- A1 ≥ 230 kV
- A2 = 88 kV a 138 kV
- A3 = 69 kV
- A3a = 30 kV a 44 kV
- A4 = 2,3 kV a 25 kV
- AS ≤ 2,3 kV, sistema subterrâneo de distribuição

### ✓ Representação Varejista obrigatória para os Consumidores do Grupo A independentemente do requisito de carga

- ❑ Consumidor Livre – carga ≥ 500 kW (jan./23);
- ❑ Consumidor especial – carga ≤ 500 kW - contratação de energia no ACL com titulares de PCH, PCT ou fontes alternativas, ou Centrais de Geração com capacidade de até 50 MW.

# Visão ANACE

## ➤ A abertura do mercado:

- ✓ é necessária para promover a competitividade dos setores industrial e de serviços;
- ✓ deve ser gradual e organizada, prevendo mecanismos de transição;
- ✓ deve incluir a revisão dos leilões de energia e as contratações já implementadas com a finalidade de eliminar os legados;
- ✓ deve ser precedida da segregação tarifária de fio e energia; essa separação já é publicada pela Aneel, mas a tarifa da baixa tensão permanece monômnia;
- ✓ requer amplo projeto de comunicação com vistas a informar, instruir e esclarecer os consumidores sobre seus direitos e deveres.

## ➤ **É imprescindível diferenciar a distribuidora do fornecedor regulado, alocando os bens e serviços de maneira transparente e perceptível para o consumidor.**

# Principais Problemas



➤ **Explosão dos encargos;**



➤ **Falta de previsibilidade de custos;**

➤ **Alocação perversa de riscos;**



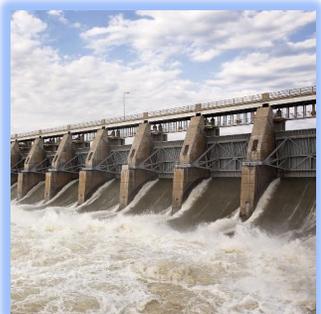
➤ **Complexidade de regras e procedimentos.**

# Nossas Preocupações



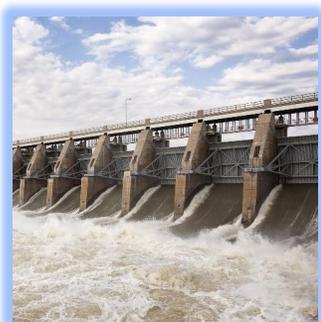
- A representação varejista, se entendida necessária para o Grupo A, deve ser definida com base no requisito de carga - carga  $\leq 500$  kW
- Corremos o risco de criar o Ambiente de Contratação Regulado Estendido;
- Ao consumidor deve ser garantido o direito da livre opção e por isso:
  - ✓ **A representação do consumidor na CCEE deve ser realizada por meio de representante varejista que não se confunde com o comercializador varejista.**
- A legislação brasileira veda a formação de reserva de mercado, restando proibida a instituição da representação obrigatória por comercializadores varejistas;
- A comercialização varejista não pode ser obrigatória e deve ser competitiva.

# Medidas



- **Estimular a expansão da oferta de energia:**
  - Mecanismos de mercado – Autoprodução e Oferta pela Demanda;
  - Mecanismos regulatórios, sem novos encargos;
  - Leilões com produtos diferenciados para comercializadores e consumidores livres.
  
- **Promover Regras equilibradas e sem reservas de mercado;**
  
- **Simplificar a regulamentação com tratamento específico conforme o porte dos negócios – geradores, comercializadores e consumidores.**

# Medidas urgentes para o segmento consumo



- Aumentar a competitividade dos preços e tarifas;
- Eliminar “Custos Políticos”;
- Reduzir subsídios;
- Priorizar as Fontes com menor custo;
- Equilibrar Regras;
- Inadmitir reservas de mercado;
- Simplificar a regulamentação e a regulação.

Apoio da ABINEE

# Contribuições ANACE

- ✓ Garantir o direito de opção e migração para o mercado livre independentemente de novos encargos;
- ✓ Promover Regras equilibradas e sem reservas de mercado;
- ✓ Racionalizar os Encargos;
- ✓ Rever leilões para evitar legados;
- ✓ Renegociar prazos, preços e alocação de custos dos contratos em andamento, adequando o fornecimento à demanda com vistas a mitigar os contratos legados.

Apoio da ABINEE

**AFINAL, O CONSUMIDOR É O SER E A RAZÃO DE SER DO SETOR DE ENERGIA!!**

**VAMOS JUNTOS BUSCAR A COMPETITIVIDADE DOS SETORES INDUSTRIAL, COMERCIAL E DE SERVIÇOS**



Rua Alvorada, 1289 – cj. 906  
04550-004 – São Paulo – SP  
(11) 2667-0993



[www.anacebrasil.org.br](http://www.anacebrasil.org.br)