



**Associação Brasileira da Indústria
Elétrica e Eletrônica**

Pelo Fortalecimento da Competitividade do Setor Eletroeletrônico

Grupo Setorial Áudio, Vídeo e Conectividade Profissional – 21 março 2017

www.abinee.org.br

Entidade representativa do setor eletroeletrônico do Brasil, fundada em setembro de 1963

MISSÃO

Assegurar o desenvolvimento competitivo do complexo elétrico e eletrônico do país, a defesa dos seus legítimos interesses e sua integração à comunidade

Mais de 500 associadas

- Indústrias
- Integradores de Sistemas

Podem ser associadas empresas dos setores elétrico e eletrônico, independente do porte e da origem do capital

Destacadamente empresas nacionais comprometidas com o desenvolvimento, a agregação de valor local e o adensamento das cadeias produtivas.



ABRANGÊNCIA NACIONAL

Escritório Central em São Paulo

Escritório em Brasília

4 Escritórios Regionais

- Belo Horizonte
- Curitiba
- Porto Alegre
- Recife

Consultoria para o setor de
Petróleo e Gás no Rio de Janeiro

ABINEE por dentro

Estrutura Diretiva

- Conselho de Administração eleito pelas Associadas
- Diretorias de Áreas e Diretorias Regionais
- Conselho Superior
- Conselho Fiscal



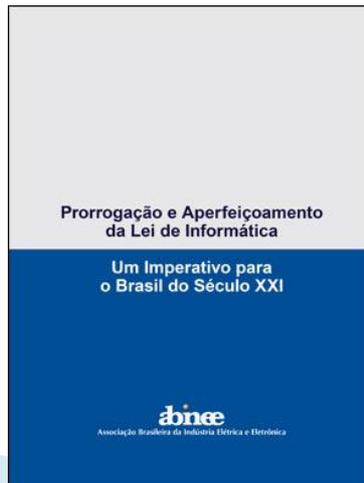
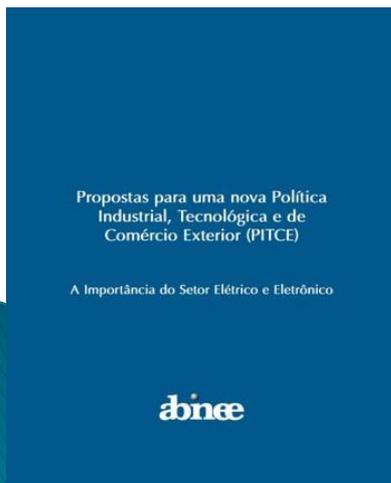
Estrutura funcional

- Cerca de 50 colaboradores (engenheiros, economistas, advogados, administradores, especialistas em comércio exterior, comunicação e marketing)

REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

- Poder Executivo nos seus diferentes níveis
- Congresso Nacional e Assembleias Legislativas na defesa das teses de interesse do setor
- Acompanhamento de projetos de lei, proposições e outras matérias legislativas
- Agenda Legislativa da Indústria - CNI
- Instituições governamentais afins à indústria elétrica e eletrônica: Agências, BNDES, FINEP, SEBRAE, dentre as mais importantes.
- Participação na agenda governamental: Lei de Informática, Política Nacional de Internet das Coisas, Promoção de Banda Larga, Energias Renováveis e Eficiência Energética, Sustentabilidade, dentre outros.

ALGUMAS AÇÕES DESENVOLVIDAS



INDICADORES DA INDÚSTRIA ELÉTRICA E ELETRÔNICA

INDICADORES GERAIS	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %
Faturamento (R\$ bilhões)	142,5	-7%	131,2	-8%	133,1	1%
Faturamento (US\$ bilhões)	42,7	-35%	37,5	-12%	39,1	4%
Número de Empregados (em mil)	248,1	-16%	234,0	-6%	235,0	0%
Investimentos em Ativo Fixo (%sobre o faturamento)	2,3%	-	1,8%	-	1,9%	-
Investimentos em Ativo Fixo (R\$ milhões)	3.236	-16%	2.413	-25%	2.462	2%
Exportações (US\$ FOB milhões)	5.912	-10%	5.589	-5%	5.600	0%
Importações (US\$ FOB milhões)	31.435	-24%	25.300	-20%	25.500	1%
Saldo da Balança Comercial (US\$ FOB milhões)	-25.522	-26%	-19.711	-23%	-19.900	1%
Fluxo de Comércio (US\$ FOB milhões)	37.347	-22%	30.889	-17%	31.100	1%
Exportações/Faturamento (%)	13,8%	-	14,9%	-	14,3%	-
Importações/Mercado Interno de Bens Finais (%)	27,1%	-	26,2%	-	24,9%	-
Produção Física Industrial (% a.a.)	-21,0%	-	-10,0%	-	0,0%	-

ÁREAS SETORIAIS

- AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL
- COMPONENTES ELÉTRICOS E ELETRÔNICOS
- DISPOSITIVOS MÓVEIS DE COMUNICAÇÃO
- EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS
- EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA ELETRÔNICA
- GERAÇÃO, TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA
- INFORMÁTICA
- MATERIAL ELÉTRICO DE INSTALAÇÃO
- SERVIÇO DE MANUFATURA EM ELETRÔNICA
- TELECOMUNICAÇÕES
- UTILIDADES DOMÉSTICAS

**≈ 150 Grupos Setoriais
e de Trabalho**

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
- JURÍDICA
- RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
- RELAÇÕES INTERNACIONAIS
- SUSTENTABILIDADE
- PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
- COMUNICAÇÃO
- MARKETING & EVENTOS

VISÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS:

Na era da informação e globalização, a ABINEE tem papel de **articuladora** e **capacitadora** da empresa elétrica e eletrônica brasileira como um **agente facilitador** aos objetivos estratégicos e táticos de suas associadas.

ÁREAS TEMÁTICAS

- **ECONOMIA**
- JURÍDICA
- RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
- RELAÇÕES INTERNACIONAIS
- SUSTENTABILIDADE
- PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
- COMUNICAÇÃO
- MARKETING & EVENTOS



PMEs
Financiamentos
Atestados
Guias Sinaees-SP +
Cursos e Seminários
Feiras e Eventos
Locação de Auditórios
Economia e Estatísticas +
Banco de Talentos
Arquivos
Comunicados e Notícias
Publicações Abinee +
Clipping Abinee

Cenários Econômicos
Sondagem Conjuntural
Produção Física
Balança Comercial
Avaliação Setorial
Desempenho Setorial e Perspectivas
Panorama Econômico
Estudos Econômicos
Análise de Conjuntura
Base de Dados Econômicos



ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
 - **JURÍDICA**
 - **RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS**
 - RELAÇÕES INTERNACIONAIS
 - SUSTENTABILIDADE
 - PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
 - TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
 - COMUNICAÇÃO
 - MARKETING & EVENTOS
- Orientações nos campos Tributário, Cível e Comercial
 - Orientações às Relações de Consumo
 - Conduzidas pelo Sindicato Patronal no estado de São Paulo:
 - Orientações nas áreas Trabalhista, Sindical e Previdenciária
 - Negociações Sindicais

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
- JURÍDICA
- RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
- **RELAÇÕES INTERNACIONAIS**
- SUSTENTABILIDADE
- PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
- COMUNICAÇÃO
- MARKETING & EVENTOS



Electro-Electronic
BRASIL
TECNOLOGIA PARA O MUNDO

- **Gestão do Projeto Setorial - APEX**
- **Assessoria sobre Atividades e Legislação de Comércio Exterior**
- **Representação na ALAINEE**
(Associação Latino-Americana da Indústria Elétrica e Eletrônica)
- **Acompanhamento das negociações de Acordos Internacionais**
- **Divulgação de oportunidades de negócios, feiras e concorrências internacionais**

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
 - JURÍDICA
 - RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
 - RELAÇÕES INTERNACIONAIS
 - **SUSTENTABILIDADE**
 - PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
 - TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
 - COMUNICAÇÃO
 - MARKETING & EVENTOS
- 
- Green
eletron
- GESTORA DE LOGÍSTICA REVERSA
- **PNRS – Logística Reversa de Eletroeletrônicos**
 - **Regulamentações, Leis e Projetos de Lei**
 - **Produção e Consumo Sustentáveis**
 - **Mudanças Climáticas**

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
- JURÍDICA
- RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
- RELAÇÕES INTERNACIONAIS
- SUSTENTABILIDADE
- **PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**
- TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
- COMUNICAÇÃO
- MARKETING & EVENTOS

Tratamento diferenciado

- Orientações para obtenção dos recursos do BNDES e Agência Desenvolve São Paulo
- Orientações sobre definição e cumprimento dos Processos Produtivos Básicos - PPBs
- Informações sobre desempenho e conjuntura econômica
- Orientações sobre as regulamentações no setor tributário & negociações sindicais

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
- JURÍDICA
- RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
- RELAÇÕES INTERNACIONAIS
- SUSTENTABILIDADE
- PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- **TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL**
- COMUNICAÇÃO
- MARKETING & EVENTOS

Exemplo: Faixa de mensalidade mais alta: R\$ 75 mil / ano

Ano 2017: R\$ 35 mil	56 At. Exclusividade	R\$ 168 mil
	14 At. Prod. Nacional	

- **Manutenção do cadastro de produção nacional**
- **Atestados: exclusividade e produção nacional**
- **Normalização e Avaliação da Conformidade**



 IEC Conselhos de Gerenciamento	 COPANT Eficiência Energética & Energias Renováveis	 MERCOSUL Produtos elétricos & eletrônicos	 ABNT Conselho Deliberativo	 INMETRO Comitê Brasileiro de Avaliação de Conformidade
--	--	---	--	--

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
 - JURÍDICA
 - RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
 - RELAÇÕES INTERNACIONAIS
 - SUSTENTABILIDADE
 - PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
 - TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
 - **COMUNICAÇÃO**
 - MARKETING & EVENTOS
- **Produção, elaboração de conteúdo e coordenação de veículos de comunicação**
 - **Site ABINEE**
 - **Newsletter ABINEE**
 - **Notícia Hoje - clipping diário**
 - **twitter.com/abinee & redes sociais**
 - **Revista ABINEE**
 - **Aplicativo para Android e iOS**

ÁREAS TEMÁTICAS

- ECONOMIA
 - JURÍDICA
 - RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS
 - RELAÇÕES INTERNACIONAIS
 - SUSTENTABILIDADE
 - PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
 - TECNOLOGIA E POLÍTICA INDUSTRIAL
 - COMUNICAÇÃO
 - **MARKETING & EVENTOS**
- Apoio, promoção e realização de feiras e eventos nacionais e internacionais
 - Realização de cursos e seminários



Apoio à Inovação

Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico do Complexo Eletroeletrônico



- Criado pela ABINEE em 2005
- **MISSÃO:** Estimular a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação (PD&I), por meio da promoção de parcerias entre empresas e institutos de ciência e tecnologia (ICT), visando o aumento da competitividade industrial.
- **ATIVIDADE:** Apoio às atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação.
- **20** institutos associados





PROAVBR

Realização



Apoio



Apoio de mídia



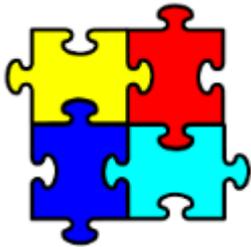
Personagens do Mercado PROAV



Indústria / Fabricantes



Instituições Promotoras



Integradores



Cliente Final

Desafios do Mercado PROAV



Indústria / Fabricantes

- Conhecer o mercado PROAV brasileiro
- Ser eficiente na estratégia de negócios
- Investir de forma consciente e eficiente
- Promover adequadamente seus produtos / serviços
- Criar relações de negócios com canais, parceiros e usuários finais
- Atingir os resultados de vendas (\$\$\$)

Desafios do Mercado PROAV

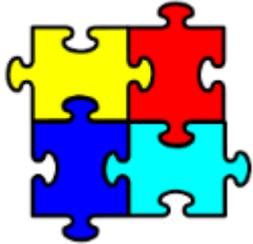


Instituições Promotoras

- Mídias / Revistas
- Empresas de Eventos
- Instituições de Ensino
- Outras associações

- Criar relações comerciais e institucionais com a Indústria / fabricantes (fonte de informações)
- Conhecer o mercado PROAV brasileiro
- Criar e difundir informações PROAV
- Criar eventos e atividades para aproximar a indústria dos canais e usuários finais
- Apoiar os treinamentos, capacitações e educação aos canais e usuários finais
- Atingir os resultados de vendas (\$\$\$)

Desafios do Mercado PROAV



Integrador

- Estabelecer relações comerciais com a indústria
- Conhecer o mercado PROAV brasileiro
- Capacitar e desenvolver sua mão de obra
- Prospectar e desenvolver negócios com usuários finais
- Estar atualizado sobre novos produtos e novas tecnologias
- Atingir os resultados de vendas (\$\$\$)

Desafios do Mercado PROAV



Cliente Final

- Conhecer os benefícios e novidades de produtos, tecnologias e serviços PROAV
- Criar relação de confiança com integradores e marcas profissionais
- Receber prestação de serviço profissional
- Investir de forma segura e eficiente

Como isso começou ? Qual foi o catalisador ?

5. A INDÚSTRIA AV

Quais são os planos que sua empresa tem para promover o avanço da Indústria Audiovisual Profissional no Brasil?

Perguntas aos personagens



- Conhecemos profundamente as necessidades do mercado em que atuamos? As pesquisas de mercado disponíveis são suficientes e satisfatórias para criarmos nossas estratégias?



- Temos facilidade para encontrar mão de obra qualificada em PROAV para trabalhar em nossas empresas?
- A verba de MKT que temos para investir é suficiente para realizar todas as atividades que gostaríamos?
- Acreditamos que a maioria dos integradores possuem fácil acesso à capacitação e treinamento profissional no Brasil?
- Estamos muito contentes com os resultados de nossos eventos e feiras, ou acreditamos que existe oportunidade para melhorias?
- Estamos satisfeitos com a difusão de informações PROAV desde a indústria até o cliente final ou acreditamos que podemos melhorar?

O que é a PROAVBR?

- ▶ É um grupo setorial de áudio, vídeo e conectividade profissional criado dentro da ABINEE
- ▶ É a união de fabricantes do segmento profissional de áudio, vídeo e conectividade

Quais os objetivos da PROAVBR?

- ▶ Ser um forte grupo de fabricantes do segmento de áudio, vídeo e conectividade presentes no mercado brasileiro e funcionar como um motor para impulsionar este mercado.
- ▶ Criar uma sólida relação comercial e de parceria com as “instituições promotoras” do mercado PROAV e fortalecer seus produtos e serviços (mídias, revistas, feiras, treinamentos, workshops, roadshows, webinars, etc....)
- ▶ Promover, suportar e tornar acessível ações de educação PROAV para integradores, usuários finais e estudantes, em conjunto com as “instituições promotoras” em todo o Brasil (não só RJ e SP)
- ▶ Realizar pesquisas de mercado no Brasil para conhecer a realidade e necessidade de integradores e usuários finais, além de proporcionar aos membros participantes um material rico para planejamento estratégico

Quais os objetivos da PROAVBR?

- ▶ Proporcionar discussões saudáveis entre fabricantes da indústria PROAV para discussão de incentivos e benefícios junto ao Governo, com o apoio e experiência da ABINEE
- ▶ Trabalhar em conjunto com a ABINEE, ABNT, COBEI, Infocomm e outras instituições, para criação de normas técnicas para o segmento de instalação profissional AV
- ▶ “Fazer mais com menos”: criar um fundo para o desenvolvimento do mercado PROAV a partir de uma pequena parte do budget dos fabricantes. Quanto mais participantes houver no grupo, mais atividades para o desenvolvimento do mercado PROAV serão realizadas.

Quem são os apoiadores institucionais da PROAVBR hoje?

ALIANÇAS

* Associações:



ORDEM DOS MÚSICOS DO BRASIL
CONSELHO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO



CEDIA®

Quem são os apoiadores institucionais da PROAVBR hoje?

- EDUCACIONAL
- MÍDIA IMPRESSA



música&mercado
PROAUDIO E ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS

Quem são os apoiadores institucionais da PROAVBR hoje?

- CANAIS
- FEIRAS
- EVENTOS



EXPOCINE17

27-28-29 SET/SEP 2017

Apoio da revista AVI

- ▶ Entrevista sobre o grupo na revista AVI que será distribuída na Tecnomultimedia Infocomm 2017
- ▶ Stand de 9m2 na Feira Tecnomultimedia Infocomm para a PROAVBR
- ▶ Webinar para divulgação do PROAVBR para toda a base de dados do Brasil da revista AVI
- ▶ Divulgação do grupo PROAVBR durante alguns eventos da Feira
- ▶ Espaço para uma dinâmica da PROAVBR durante a Feira

Apoio Associação SET

- ▶ Criação de um pavilhão PROAVBR na Feira da SET com lounge e stands de 3x2 metros para membros da PROAVBR a preço super especial
- ▶ 1 sala para dinâmicas do grupo PROAVBR durante 1 dia completo na semana da Feira SET
- ▶ Preço especial para membros PROAVBR na compra de espaço na feira SET

Apoio Dealer

- ▶ Envio de email-mkt para toda a base de dados sem custo
- ▶ Divulgação da PROAVBR nos eventos DEALER TECH DAY

Apoio NETAV

- ▶ Envio de email-mkt para toda a base de dados de CLIENTES FINAIS sem custo
- ▶ Divulgação da PROAVBR nos 2 portais (NETAV e NETSEG)

Apoio Tonks

- ▶ Desconto de 10 % nas publicações EXIBIDOR
- ▶ Desconto no estande da feira EXPOCINE

Quem são os membros fundadores da PROAVBR hoje?

- AUDIO-TECHNICA
 - BARCO
 - BENQ
 - CHRISTIE
 - CRESTRON
 - EPSON
 - EXTRON
 - HARMAN
 - IN MUSIC BRANDS
 - KRAMER
 - MAUELL
 - NARDELLI
 - NEC
-
- ▶ Coordenador Geral: Gabriel Gonçalves (Epson)
 - ▶ Coordenador de Educação: Fernando Andrade (Harman)
 - ▶ Coordenador de Eventos e Marketing: Alexandre Algranti (In Music Brands)

Como se tornar membro da PROAVBR?

- ▶ Apresentar formalmente o interesse em ser membro da PROAVBR e iniciar a filiação junto à Abinee até o dia 30/06
- ▶ Ser fabricante do segmento de áudio, vídeo ou conectividade.
- ▶ Caso seja um representante de um fabricante no Brasil, apresentar uma carta do fabricante autorizando a participação no grupo.
- ▶ Empresas OEM não poderão fazer parte do grupo

Proximos passos PROAVBR 2017

Até 30/06

- ▶ Aumentar o número de fabricantes participantes até 30/06.
- ▶ Reuniões com o maior numero de “instituições promotoras” para avaliar oportunidades e parcerias
- ▶ Criar o Website PROAVBR para promover atividades do grupo

Segundo Semestre de 2017

- ▶ Realizar 3 eventos de educação comercial e técnica de 2 ou 3 dias em São Paulo (Jul, Set e Nov)
 - Dia 1: Educação técnico para integradores e clientes finais
 - Dia 2: Apresentações comerciais de fabricantes para integradores
- ▶ Iniciar primeiras discussões de sub-grupos na Abinee para ações junto ao Governo
- ▶ Avaliar empresas e custos para se realizar uma pesquisa do mercado PROAV brasileiro
- ▶ Planejamento das atividades do grupo PROAV para 2018

Obrigado!



**Pelo Fortalecimento da Competitividade do Setor
Eletroeletrônico**

www.abinee.org.br

Contatos:

cassia@abinee.org.br | israel@abinee.org.br